

REQUERIMENTO Nº 9.077/2018

EXCELENTÍSSIMO SENHOR PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DA BAHIA

O Deputado que este subscreve, com fulcro no artigo 86, IV da Resolução 1193 de 17 de janeiro de 1985 do Regimento Interno, vem requerer a V. Exa. a realização de SESSÃO ESPECIAL PARA CONCESSÃO DO TÍTULO DE CIDADÃO BAIANO AO SENHOR ENRIQUE MARTÍN-AMBROSIO - DIRETOR DA AIR EUROPA NA BAHIA.

Nascido em Madri, na Espanha, em 18 de fevereiro de 1955, Enrique Martín-Ambrosio é diretor-geral da Air Europa para o Brasil e Expansão América Latina, e está em Salvador desde 2013, quando a companhia passou a investir mais no mercado brasileiro.

Com a missão de ligar a Europa, especialmente a Espanha (Madri), a países da América Latina, a corporação mantém rotas para Argentina, Uruguai, Paraguai, Venezuela, Peru, Cuba e México, dentre outros países. Como forma de ampliar o mercado, a companhia aérea também inclui rotas nos Estados Unidos (Miami e Nova York).

No Brasil, Salvador e São Paulo foram as cidades escolhidas para frequências regulares: são sete por semana, dentre elas, três partindo da capital baiana. Vale destacar que Salvador recebeu o primeiro voo da Air Europa para o Brasil, em 2004.

Enrique morou em países como Tailândia e Grécia. Nos Estados Unidos, trabalhou para a Air Europa em Miami, até escolher Salvador para ser a sede da companhia no Brasil. Entre abrir um escritório em São Paulo ou Salvador, escolheu a capital baiana, contando com o apoio dos demais executivos do grupo.

Entre os motivos para uma escolha que foi pessoal, mas endossada pelos executivos da Air Europa, pesaram a presença da comunidade espanhola na

Bahia e de empresas de capital espanhol no setor de turismo, a exemplo dos resorts Iberostar e Grand Palladium. Somaram-se ainda a relevância da Bahia como destino turístico no cenário internacional e uma série de características naturais e culturais típicas do estado.

"A cidade é alegre, acolhedora e amável. Tem bela natureza e praias maravilhosas, além de boa música. Tenho a sorte de poder morar em Salvador. Nasci na Espanha, e a minha vida como espanhol se aproxima mais da cultura da Bahia e de Salvador do que de São Paulo, por exemplo. Na Bahia, a mistura de povos é uma forte característica e se identifica com a formação do povo espanhol. Sua casa é onde você se sente confortável, e hoje o meu lugar é Salvador", explica o executivo da Air Europa, que vai à sua terra natal a cada 40 dias.

Apoio à cultura baiana

A empresa tem oficializado o patrocínio a eventos e artistas baianos como forma de divulgar os atrativos da Bahia e gerar nos europeus o desejo de vir conhecer o estado. Nos últimos anos, a Air Europa patrocinou eventos de artistas e grupos como Carlinhos Brown, Daniela Mercury, Olodum, Timbalada, Ilê Aiyê (Noite da Beleza Negra) e o concurso Rainha do Carnaval. A lista de patrocínios também inclui a cota master do Carnaval de Salvador e a Lavage de La Madeleine, que leva a tradição da Lavagem do Bonfim a Paris.

Em relação ao Carnaval, Martín-Ambrosio se diz orgulhoso pelo fato de a empresa apoiar uma festa tão grandiosa, que atrai veículos de comunicação de todo o mundo. No período, a companhia disponibiliza suas maiores aeronaves, que chegam a Salvador em voos lotados. A estimativa do executivo é a de que, a cada Carnaval, a Air Europa traga para a Bahia 4 mil espanhóis.

Diante do exposto, pugna pela marcação da referida sessão.

Sala das Sessões, 8 de março de 2018

Deputado Rosemberg Pinto