

MOÇÃO Nº 23.317/2019

Moção de Congratulações pelo dia do supermercado.

O Deputado que assina esta moção vem, na forma regimental, inserir nas atas dos trabalhos desta Casa Legislativa, Moção de Congratulações pelo dia do supermercado.

A estratégia para o surgimento do supermercado era o surgimento de grandes lojas para vender mais. Assim sendo, os primeiros supermercados apareceram há mais de 70 anos nos Estados Unidos. O dono do título de primeiro supermercado é o King Kullen, inaugurado em 1930 pelo empresário americano Michael Cullen. A estratégia do pioneiro era simples: ele comprou um galpão industrial, adaptou o lugar para vender comida e deixou que as pessoas se servissem sozinhas.

O grande detalhe que culminaram no sucesso dessas grandes lojas eram que os preços bem mais baixos que nos antigos armazéns, onde os funcionários entregavam a mercadoria nas mãos dos clientes, o denominado autoatendimento, que é a característica que distingue um supermercado dos outros tipos de loja que comercializam alimentos.

Nos anos 50, os supermercados chegaram à Europa e ao Brasil. Por aqui, o primeiro supermercado foi o Sirva-se, aberto em 1953 no estado de São Paulo. Já os hipermercados, irmãos crescidos dos supermercados, chegaram nos anos 1980. "O supermercado comercializa cerca de 8 mil itens, enquanto o hipermercado oferece de 20 mil a 50 mil itens".

No estado da Bahia, a história do supermercado se confunde com a presença do Grupo Paes Mendonça. Lá pelos idos de 1959, Mamede Paes Mendonça implanta a primeira loja de supermercado em Salvador e em 1980, colocou em funcionamento o seu maior empreendimento comercial: O Hiper Paes Mendonça. Este empreendimento conta com 75 mil metros quadrados de terrenos, 25 mil de área construída, 50 mil de estacionamento e 15 mil exclusivos para vendas. Este era considerado, à época o maior hipermercado do país, das Américas e o sexto do mundo.

Vale ressaltar que a Bahia possui cerca de 25 mil supermercadistas distribuídos pelos 417 municípios baianos. Destes, mais de 10 mil estabelecimentos possuem dois check-outs. Segundo uma pesquisa divulgada pela Associação Brasileira de

Supermercados (Abras) em parceria com a Nielsen, em 2018, o setor supermercadista brasileiro movimentou R\$ 355,7 bilhões, representando 5,2% do PIB nacional. Deste valor, a Bahia responde por R\$ 17,785 bilhões.

Dessa forma, o que se constata é que o setor supermercadista também contribui para o desenvolvimento econômico e progresso do Estado da Bahia já que gera milhares de empregos diretos e indiretos além de renda, melhorando assim a vida das pessoas.

Assim sendo, após a aprovação, peço dar conhecimento dessa proposição ao senhor Joel Feldman, Presidente da Associação Baiana de Supermercado - Abase Bahia e sua equipe para que, utilizando dos meios de comunicação, dê conhecimento à população.

Sala das Sessões, 7 de novembro de 2019

Deputado Niltinho