

PROJETO DE RESOLUÇÃO Nº

Concede a Comenda Dois de Julho ao Sr. Nizan Guanaes.

A ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA

RESOLVE:

A Assembleia Legislativa do estado da Bahia, com fulcro na Resolução nº 1277 de 11 de agosto de 1999, desta egrégia Casa Legislativa, Resolve:

Art. 1º - Conceder a Comenda Dois de Julho ao Senhor Nizan Guanaes, em reconhecimento á sua trajetória de vida.

Art. 2º - A Comenda Dois de Julho será entregue em Sessão Especial na Assembleia Legislativa da Bahia, em data a ser definida.

Art. 3º - Esta resolução entrará em vigor no ato de sua publicação.

Sala das Sessões, 22 de dezembro de 2021.

Tiago Correia

JUSTIFICATIVA

Nizan Guanaes, nascido em Salvador-BA, em 1958, estudou no Colégio Marista e formou-se em administração de empresas pela Universidade Federal da Bahia. Começou sua carreira como redator publicitário em sua cidade natal. Alguns anos depois, mudou-se para o Rio de Janeiro, e, posteriormente, para São Paulo, onde trabalhou nas agências de publicidade DPZ e W/GGK (atual W/McCann). Em 1988, recebeu o prêmio Leão de Ouro no Festival de Cannes com a criação do comercial Hitler, considerado como um dos 100 (cem) melhores de todos os tempos no mundo. Em 2000, fundou o IG, segundo maior portal de Internet gratuita do país. Fundou, também, o Grupo ABC, em março de 2002, sendo uma holding composta por 18 (dezoito) empresas. Nizan Guanaes recebeu a medalha da Ordem de Rio Branco no grau Comendador pelo ex-presidente da república, Fernando Henrique Cardoso, sendo uma condecoração do Governo Brasileiro destinada a distinguir serviços meritórios e virtudes cívicas. Foi eleito o Empreendedor do Ano no Prêmio Ernst & Young Brasil em 2008, e, em 2009, pela Revista IstoÉ. Em 2010, foi eleito um dos cinco brasileiros mais influentes do mundo pelo Financial Times. Já em 2011, foi nomeado um dos 21 profissionais mais influentes na área de mídia e marketing pela Advertising Age, revista estadunidense considerada uma das mais respeitadas do mercado publicitário. No mesmo ano, foi eleito uma das 100 (cem) pessoas mais criativas do mundo pela Fast Company, revista estadunidense de negócios e tecnologia e nomeado Embaixador da Boa Vontade da Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura (UNESCO). Em 2014, foi eleito o Homem do Ano, na categoria Liderança pela GQ, revista americana de moda, estilo e cultura voltada para homens. No mesmo ano, foi eleito pela terceira vez o publicitário mais confiável, segundo a 13ª Pesquisa Marcas de Confiança, realizada pela revista Seleções e pelo Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística. Em dezembro de 2014, recebeu o prêmio Jeca Tatu no 9º Encontro de Redação Publicitária. O prêmio reconhece os melhores profissionais da propaganda brasileira.